



特集 食育と ユニフォーム

シェフ気分でクッキング!

阪急スーパーマーケットグループの店舗には、「料理のメニューを増やしたい」「料理の基本的に利用できる調理スペース『キッチンスタジオ』を備えているストアがあります。そこでは専門のスタッフが、料理のコツや食の役立つ情報を発信。またさまざまな食育イベントも開催しています。今回はモンブランとタイアップ。子供たちは本格的なコックコートを身にまとい、親子料理教室を体験しました。

特集：食育とユニフォーム

「お客様とずっと、コミュニケーションを」。

「お客様とのコミュニケーションを大切にしたい!」という思いから、株式会社阪食では食に関する幅広い情報を集め、さまざまなイベントを通して提供しています。その中心になる場所として『キッチンスタジオ』があります。



食べ物を選ぶ、調理する、食べる「料理」、そのすべてが「食育」。



『キッチンスタジオ』から、生きた食の情報を発信。

『キッチンスタジオ』では、子供のための食育イベントはもちろん料理講習や料理実習、またセミナーなど大人のためのイベントも頻繁に開催。食に関する生きた、幅広い情報を提供する場として、多くのお客様にご利用いただいています。



コックコートを着て、楽しくクッキング。

子供たちにとって、食育のひとつである「料理」は、五感を使いながらたくさんのことを学べる良い体験。さあお母さんに見守られながら、本格的なコックコートを身につけて、シェフ気分楽しく料理に挑戦。



子どもたちの料理に、お母さんも感動。

家でお手伝いをしている時とは違った、子供たちの真剣な顔つき。食材を洗い、切り、教わった通りきちんと上手に、料理を作ることができました。まっさらでかっこいいコックコートを着ていたからかな。



安心と安全、そして上質な食文化を創造します。

2006年9月に設立。株式会社 阪急オアシス、株式会社 阪急ニッショーストア、株式会社 阪急ファミリーストア、株式会社 阪急フレッシュエールを吸収合併し、スーパーマーケットの経営を行う。また食品製造会社、株式会社 阪急フーズ、株式会社 阪急デリカ、株式会社 豆狸、株式会社 阪急ベーカリーの統括、事業活動の管理も行っています。百貨店事業に携わってきた歴史によって培われてきたものを基盤に、「ワンランク上の美味しさ」を提案しています。



株式会社
阪食

〒560-0023 大阪府豊中市岡上の町2丁目2番3号

www.hanshoku.co.jp